



Informe Bienal

2022-2023





Contenido

Las aguas navegadas	5
Celebración del décimo aniversario	6
Hitos 2022-2023	7
Premio	8
Misión, visión y resultados	10
Alineación con instrumentos internacionales e iniciativas globales	11
Objetivos de Desarrollo Sostenible	11
Redes y alianzas globales	11
Grupo SmartFish	12
Programa de Rescate de Valor	13
Definición	13
MRV, teoría de cambio y etapas	14
Avances 2022-2023	16
MRV en pesquerías de pequeña escala	16
Impacto del MRV	20
FIP	23
<i>Guía para el rescate de valor de la pesca de pequeña escala</i>	23
Intercambio de experiencias entre cooperativas	24
Programa de Enlace Empresarial	25
Definición	25
Avances 2022-2023	26
Capital institucional	27
Nuestra perspectiva para el futuro	29
Agradecimientos	30
Donantes	31
Directorio	32



Las aguas navegadas

La conmemoración del décimo año de operaciones de SmartFish Rescate de Valor, AC, (SmartFish AC) simboliza el agradecimiento por el extraordinario viaje que hemos emprendido en colaboración con cooperativas pesqueras de pequeña escala, organizaciones de la sociedad civil, empresas y otros aliados clave para demostrar que las y los consumidores de productos pesqueros pueden marcar la diferencia en la conservación marina y el bienestar de las comunidades pesqueras. Nos embarcamos en esta misión hace más de una década con la visión de romper el círculo vicioso de la sobrepesca y reemplazarlo con una nueva economía circular y virtuosa que compensa a las personas de la pesca por adoptar prácticas sostenibles. Al reflexionar sobre nuestra travesía, me siento honrado por los esfuerzos colectivos, la resiliencia y la dedicación que han convertido a nuestra organización en una fuerza reconocida para el cambio positivo.

A manera de refrendo de esa idea, los asistentes al intercambio entre cooperativas pesqueras que convocamos en mayo de 2023 destacaron el valor que los grupos de las distintas costas del país y de diversas realidades económicas le confieren al apoyo técnico de SmartFish AC, tanto en mar como en tierra. También fue alentador constatar el aprecio que expresaron por el equipo de SmartFish AC, con el que trabajan codo con codo para hacer realidad sus proyectos y sueños.

En el mismo sentido, este informe sirve como testimonio de los hitos que hemos alcanzado desde la fundación de SmartFish AC, en especial en los últimos dos años.

Encapsula la esencia de nuestros valores, el impacto de nuestro modelo de rescate de valor (MRV) y el espíritu inquebrantable de nuestro equipo, las organizaciones socias y las instituciones aliadas. En sus páginas, procuramos reflejar la amplitud del acompañamiento y

el efecto transformador de nuestro trabajo. Desde la promoción de prácticas de pesca responsable hasta el empoderamiento de las cooperativas para que agreguen valor a su pesca y tengan capacidad de decisión sobre cómo sus productos llegan al mercado, SmartFish AC está logrando crear un equilibrio armonioso entre las necesidades humanas y el bienestar de los océanos.

Al mirar hacia atrás y asimilar los desafíos que hemos enfrentado durante 2022 y 2023, evoco la fortaleza y la perseverancia de nuestra organización. Desde navegar por el complejo sistema de mercado para productos pesqueros hasta superar obstáculos imprevistos, hemos mantenido el compromiso con nuestra causa. El año pasado, firmes en nuestra ruta, dimos la bienvenida a dos nuevos miembros del Consejo Directivo: Lorena Ortiz, de la Confederación Mexicana de Cooperativas Pesqueras y Acuícolas (Conmecoop), y el Dr. Richard Cudney, acreditado experto en conservación marina y ciencias pesqueras. Somos afortunados y afortunadas de contar con su experiencia y apoyo para continuar nuestro recorrido.

Ninguno de nuestros logros habría sido posible sin el apoyo y la colaboración de las organizaciones socias y las instituciones aliadas. Su convencimiento en nuestra misión, su orientación y su apoyo a lo largo del tiempo han desempeñado un papel integral en nuestro éxito. Formamos una comunidad que honra el pasado, celebra el presente y traza el rumbo para un futuro aún más brillante.

En nombre del equipo de SmartFish AC, extendiendo mi más profunda gratitud por su continua creencia en nuestra visión. Es su apoyo constante lo que alimenta nuestra determinación de crear un mundo en el que las prácticas de pesca sostenible sean la norma, no la excepción. Gracias por ser un elemento imprescindible de nuestro viaje.

Dr. Hoyt Peckham
Fundador

Al reflexionar sobre nuestra travesía, me siento honrado por los esfuerzos colectivos, la resiliencia y la dedicación que han convertido a nuestra organización en una fuerza reconocida para el cambio positivo.



Claudia Marín

Celebración del décimo aniversario

En mayo de 2023, celebramos con una gran fiesta los primeros 10 años de SmartFish AC, en la cual estrenamos el logo conmemorativo. Tuvimos como invitados e invitadas de honor a representantes de 12 sociedades cooperativas de producción pesquera de cinco estados del país que colaboran con SmartFish AC en el MRV. También asistieron donantes, colegas de otras organizaciones de la sociedad civil, amigas y amigos que colaboran en actividades de consultoría y asesoría, líderes del sector pesquero y las y los integrantes de nuestro querido Consejo Directivo.

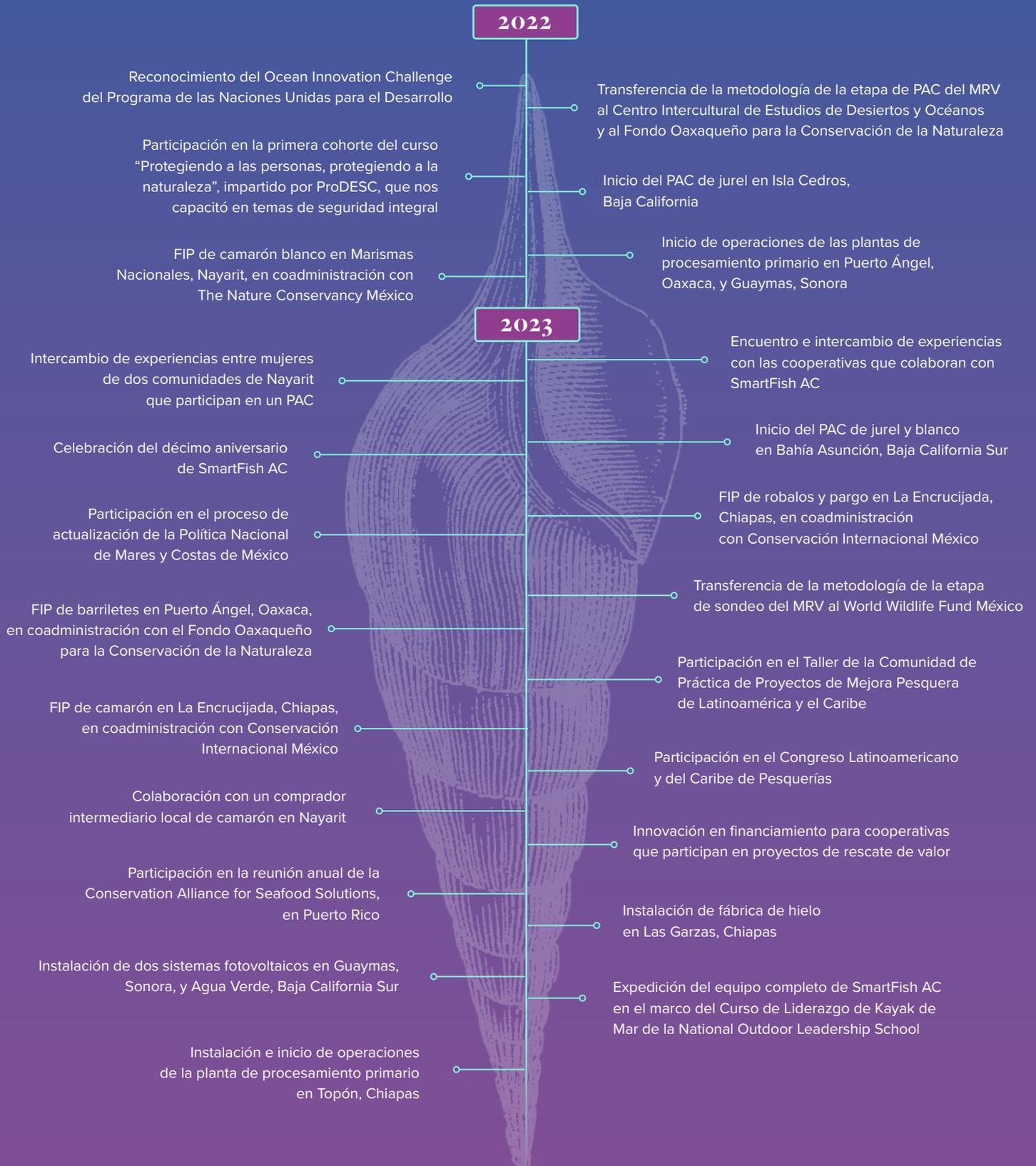
Reunimos cerca de ciento cuarenta personas, a quienes agasajamos con un menú de cuatro tiempos elaborado con pescado y camarón provenientes de las cooperativas invitadas. Brindamos por el aniversario de la organización y los logros compartidos.

Entregamos reconocimientos a las y los empleados con mayor antigüedad, incluido el Presidente del Consejo Directivo, quien es miembro fundador.



Claudia Marín

Hitos 2022-2023





Iluméxico instaló sistemas de energía solar en dos plantas procesadoras: en Guaymas, Sonora, y en Agua Verde, Baja California Sur.

PREMIO



Ocean Innovation Challenge

En 2022, recibimos el reconocimiento del Ocean Innovation Challenge, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, por el proyecto Rescate de Valor de las Pesquerías de Pequeña Escala en México. Como parte del grupo de innovadores del océano dedicado al ámbito de la pesca y la acuicultura sostenibles, se nos otorgó financiamiento por dos años.

Este proyecto reúne a siete instituciones socias de diferentes sectores, con funciones específicas, para acelerar la replicación del MRV en más pesquerías del país e incorporar innovaciones como el uso de energía solar en las plantas procesadoras y de sistemas de trazabilidad que garanticen el origen legal de los productos.

Plenumsoft Marina provee el servicio de trazabilidad digital Nadir a las cooperativas.



Para la estrategia de escalamiento que planeamos, estamos acompañando la transferencia de la metodología de la etapa de proyecto de asesoría y capacitación (PAC) del MRV al Centro Intercultural de Estudios de Desiertos y Océanos y al Fondo Oaxaqueño para la Conservación de la Naturaleza (FOCN) con el propósito de replicar el MRV en cooperativas de Sonora y Oaxaca, respectivamente. Asimismo, estamos colaborando con la Conmecoop para llegar a nuevas cooperativas en diversas regiones de la geografía nacional.

Plenumsoft Marina provee el servicio de trazabilidad digital Nadir, que permite a las cooperativas avalar la calidad, el origen legal y la historia de sus productos.

Iluméxico instaló sistemas de energía solar en dos plantas procesadoras. El primero de estos sistemas fotovoltaicos, en Guaymas, Sonora, mitiga el impacto de los cortes de energía eléctrica y reduce 99.71% el consumo de la red eléctrica. El segundo se instaló en Agua Verde, Baja California Sur, una comunidad que no tiene acceso a la red pública, por lo que el sistema permitió a la cooperativa habilitar un sitio de recepción con equipo de refrigeración y sistema de trazabilidad para acopiar pescado y almacenar carnada.



Fondo Oaxaqueño para la Conservación de la Naturaleza

Con el propósito de replicar el MRV en cooperativas de Sonora y Oaxaca, acompañamos la transferencia de metodologías.

Bitácora Social visitó algunos de los sitios donde opera el proyecto para aportar, desde la perspectiva de la antropología, observaciones y recomendaciones para realizar adecuaciones a la metodología del MRV y mejorar la transversalización de la perspectiva de género.

La Comercializadora HealthyFish asesoró a las cooperativas en el desarrollo de productos para el mercado preferencial y fungió como intermediario solidario, comprando pescado y camarón a precios preferenciales para venta en sus tiendas en la Ciudad de México y a hoteles y restaurantes.



Misión, visión y resultados

SmartFish AC es una organización de la sociedad civil mexicana que impulsa la pesca ambientalmente sostenible y socialmente responsable.

MISIÓN

Impulsar la oferta y la demanda nacionales para los productos de la pesca de pequeña escala ambientalmente sostenibles y socialmente responsables.

VISIÓN

Los recursos pesqueros de México son aprovechados de manera sostenible y para el beneficio de todas las personas que participan en la cadena de valor.

RESULTADOS

Por el lado de la oferta,

asesoramos a pescadoras y pescadores organizados para optimizar sus prácticas de pesca, procesamiento y comercialización y así rescatar el valor de sus capturas. Partimos de la convicción de que el poder del mercado es capaz de producir cambios en favor de la pesca sostenible.

Para fomentar la demanda,

orientamos a compradoras y compradores de pescados y mariscos para diseñar e implementar políticas de abasto de productos pesqueros avalados como sostenibles. Las empresas que compran volúmenes importantes de productos pesqueros pueden influir en la forma de vender y consumir pescados y mariscos en México.

2013-2023

1,387 

personas capacitadas en comunidades pesqueras

218.7 toneladas

de producto pesquero entero vendido en mercados preferenciales

83.8 toneladas

de producto pesquero procesado y vendido en mercados preferenciales

9 COOPERATIVAS

utilizan el sistema de trazabilidad digital Nadir

ENTRE **10 Y 73%** 

de incremento en el precio del producto pesquero pagado al pescador

19,686,020

pesos gestionados para nueva infraestructura y equipo para nueve cooperativas (plantas procesadoras o sitios de recepción)

2019-2023

3 políticas de compra publicadas:

de una cadena mexicana de supermercados,



un supermercado digital

y una cadena de restaurantes

 **8** empresas

capacitadas en pesca sostenible, avales y herramientas de sostenibilidad

14 EMPRESAS COMPRADORAS CONTACTADAS



1 EMPRESA LOCAL

asesorada para proceso y venta de productos diferenciados en mercados preferenciales



Alineación con instrumentos internacionales e iniciativas globales

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

SmartFish AC coadyuva a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, en particular los siguientes: 1. Fin de la pobreza; 2. Hambre cero; 5. Igualdad de género; 7. Energía asequible y no contaminante; 8. Trabajo decente y crecimiento económico; 12. Producción y consumo responsables; 13. Acción por el clima; 14. Vida submarina; y 17. Alianzas para lograr los objetivos.



REDES Y ALIANZAS GLOBALES

Aunque realizamos proyectos exclusivamente en México, SmartFish AC contribuye a iniciativas internacionales de coordinación para la pesca responsable y también aprende de ellas. Somos participantes activos de la Conservation Alliance for Seafood Solutions (CASS), una alianza global de organizaciones y empresas cuyo objetivo consiste en alinear e impulsar la pesca ambientalmente sostenible y socialmente responsable a nivel global; además, la directora de SmartFish AC es integrante de

su Consejo Directivo. Y también participa en el Comité Asesor de Fishery Progress, la organización que gestiona la rendición de cuentas de los proyectos de mejora pesquera (FIP, por sus siglas en inglés) registrados en su plataforma. SmartFish AC también es socio activo de The Small Scale Fisheries Hub, una red global de organizaciones de la sociedad civil y pesqueras que impulsan la responsabilidad ambiental y social en pesquerías de pequeña escala.



Grupo SmartFish

Denominamos Grupo SmartFish a la alianza entre SmartFish AC y la Comercializadora HealthyFish, una empresa creada en 2015 por los fundadores de la asociación civil. La empresa, que opera con el nombre comercial de Comercializadora SmartFish, funge como intermediario solidario y ofrece opciones a las cooperativas para vender sus productos en centros de consumo de pescados y mariscos. Las cooperativas cuyos productos alcancen estrictos criterios ambientales, sociales y de calidad pueden, de convenir a sus intereses, comercializarlos a través de este canal. Sin embargo, se les comunica claramente que recibir asesoría y capacitación de SmartFish AC de ninguna manera las obliga a vender sus productos a la comercializadora.



La Comercializadora HealthyFish se distingue por:

- 1 Ser la única empresa en México que comercializa exclusivamente productos pesqueros con un aval ambiental y con trazabilidad.
- 2 Acortar la brecha entre las cooperativas y las y los consumidores finales.
- 3 Negociar con las cooperativas a libros abiertos para que cada parte conozca los costos y los márgenes de ganancia de cada etapa de la cadena de valor. Con esta alianza, las y los pescadores pueden ganar hasta 100% más que en sus canales de venta convencionales.
- 4 Ser la única empresa comercializadora de productos pesqueros sostenibles en América Latina con certificación de Empresa B, un esquema para empresas que “miden su impacto social y ambiental y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el medioambiente”.

La Comercializadora HealthyFish funge como intermediario solidario y ofrece opciones a las cooperativas para vender sus productos en centros de consumo de pescados y mariscos.

Programa de Rescate de Valor

DEFINICIÓN

Los objetivos del Programa de Rescate de Valor son:



Incrementar la oferta de pescados y mariscos ambientalmente sostenibles y socialmente responsables en México.



Generar incentivos para las y los pescadores que participan en FIP o certificaciones ambientales o sociales.



Salvaguardar los recursos pesqueros para las generaciones presentes y futuras.

El rescate de valor, expresión que acuñamos para denominar el concepto que proponemos, es un mecanismo para generar un incentivo económico, mediante el incremento de las utilidades del negocio, derivado de la implementación de mejoras e innovaciones en una pesquería, de tal manera que se premia e

impulsa la sostenibilidad ambiental del recurso pesquero y la responsabilidad social de la cooperativa pesquera.

Hay una diferencia trascendental entre *rescatar valor* y *agregar valor*. En proyectos de desarrollo tradicionales, se analizan los procesos de producción y las cadenas de valor con el fin de detectar oportunidades para agregar valor a la materia prima, por ejemplo, procesando pescado en lugar de venderlo entero. El concepto de *rescate de valor* va más allá:

- 1 Recupera el valor que la cooperativa pesquera desperdicia en la captura, el manejo postcaptura, la logística y la administración, con la ayuda de prácticas encaminadas a mejorar la calidad, reducir las mermas y optimizar los procesos de negocio.
- 2 Aumenta la retención de valor por parte de la cooperativa pesquera.
- 3 Incentiva mejoras en la gestión de la pesquería.

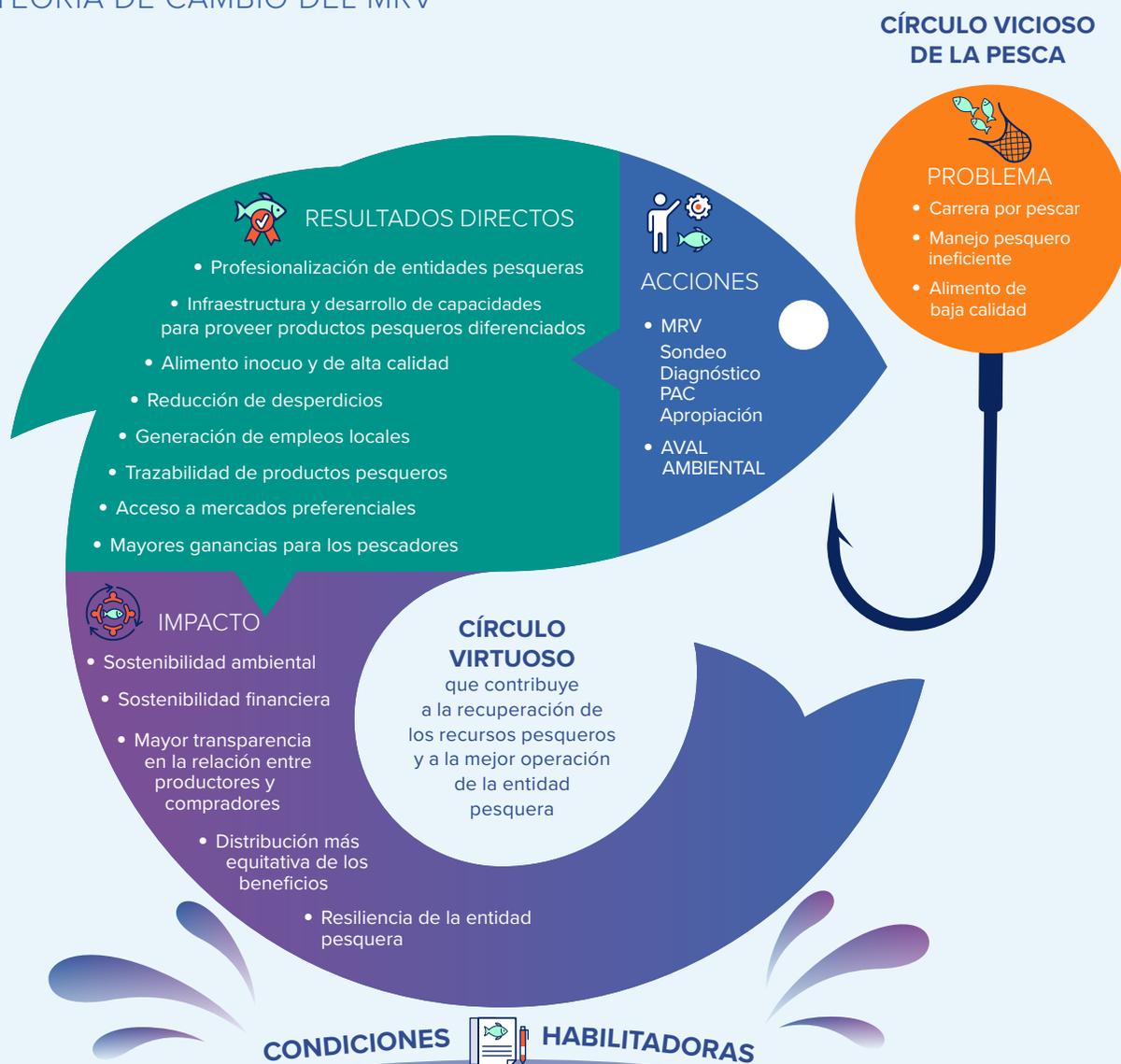


Alejandro Rodríguez

MRV, TEORÍA DE CAMBIO Y ETAPAS

Para poner en práctica los conceptos y la teoría de cambio que planteamos (Figura 1), desarrollamos el MRV, que consta de cuatro etapas (Figura 2).

Figura 1. TEORÍA DE CAMBIO DEL MRV



Marco regulatorio y políticas públicas funcionales

Entidades pesqueras organizadas y legalmente constituidas

Compradores y consumidores interesados en productos pesqueros sostenibles

El MRV empieza con la identificación de cooperativas aptas para recibir capacitación y herramientas para que:



Figura 2. ETAPAS DEL MRV



AVANCES 2022-2023

MRV en pesquerías de pequeña escala

En este periodo aplicamos el MRV en seis entidades federativas. Para explorar el potencial de las cooperativas y sus pesquerías elaboramos cinco sondeos y siete diagnósticos, mediante los cuales evaluamos la factibilidad para desarrollar un PAC. Comenzamos cinco PAC, por lo que en total acompañamos 11. En junio de 2023, uno de los PAC pasó a la etapa de apropiación, que suma cuatro proyectos al cierre del mismo año (Figura 3).

Figura 3. APLICACIÓN DEL MRV EN SEIS ENTIDADES FEDERATIVAS DE MÉXICO, 2022-2023



Nota: Como el MRV es un proceso continuo, con etapas secuenciales, la figura solo contempla la etapa vigente al cierre de 2023, por lo que hay discrepancias respecto al conteo presentado en el texto, que abarca la totalidad de etapas del MRV iniciadas durante el periodo 2022-2023.

En el contexto de los proyectos de rescate de valor en etapas de PAC y de apropiación que acompañamos durante el periodo 2022-2023, el equipo operativo de SmartFish AC sumó 852 días persona en campo, lapso en el que llevó a cabo 169 talleres teórico-prácticos, dirigidos a cooperativas socias, sobre 25 diferentes temas,

los cuales abarcan habilidades en procesos de optimización pesquera y asuntos administrativos y de negocios (Figura 4). En conjunto, capacitamos a 167 mujeres y 326 hombres (Figura 5), quienes invirtieron 4,272 horas en esa tarea.



Alejandro Rodríguez



Alejandro Rodríguez



Ilum México

La nueva infraestructura instalada en las cooperativas les permitirá mantener la cadena de frío, la calidad y la inocuidad de sus productos pesqueros.



Fernanda Martel

Además de asesorar sobre la gestión del financiamiento para construir o remodelar infraestructura y adquirir equipo para nueve cooperativas, proporcionamos orientación técnica para el diseño, la construcción o la remodelación de tres plantas de procesamiento primario, así como capacitación para la instalación y la operación de equipo en Topón y El Castaño, Chiapas, y en Puerto Ángel, Oaxaca. La operación de la planta en Puerto Ángel está a cargo del Comité Oaxaqueño de Sanidad e Inocuidad Acuícola, que ha impulsado el desarrollo de distintas presentaciones de barrilete y el aprovechamiento de las mermas para harina de pescado. También coordinamos la instalación de sistemas fotovoltaicos en un sitio de recepción en Agua Verde, Baja California Sur, y en una planta procesadora en Guaymas, Sonora. En Antonio R. Laureles y Llano del Tigre, Nayarit, se renovaron dos cuartos fríos y un sitio de recepción. Y en Las Garzas, Chiapas, se instaló una fábrica de hielo que empezó a operar en diciembre de 2023 (Tabla 1). Estas instalaciones forman

parte de la infraestructura actual de las cooperativas y les permitirán mantener la cadena de frío de sus productos pesqueros y, por lo tanto, la calidad y la inocuidad, así como acopiar productos congelados hasta obtener un volumen adecuado para el transporte o la venta, sin depender de la urgencia por vender el producto fresco.

Adicionalmente, el procesamiento local de los productos pesqueros abre la oportunidad de generar empleos para las personas de la comunidad. En estos dos años, se generaron 83 empleos temporales en las plantas procesadoras, para 68 mujeres y 15 hombres (Figura 6), a quienes previamente se les brindó capacitación teórica y práctica en materias como procesos operativos, buenas prácticas de manufactura, trazabilidad digital, sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control, entre otras, para que adquirieran las habilidades necesarias para desempeñar su trabajo de manera adecuada y autónoma.

Figura 4. CAPACITACIONES EN ETAPAS DE PAC Y DE APROPIACIÓN, POR ÁREA Y TEMA, 2022-2023



Figura 5. PERSONAS CAPACITADAS, POR SEXO, 2022-2023



Figura 6. PERSONAS EMPLEADAS TEMPORALMENTE, POR SEXO, 2022-2023



Tabla 1. AVANCES DE LOS PROYECTOS EN ETAPAS DE PAC Y DE APROPIACIÓN, 2022-2023

Etapa del MRV	Proyecto de rescate de valor	Número de capacitaciones	Gestión de financiamiento para infraestructura	Diseño, construcción o remodelación de				Instalación de sistema fotovoltaico	Empleos temporales en las plantas procesadoras	
				Planta de procesamiento primario	Cuarto frío	Sitio de recepción	Fábrica de hielo		Hombres	Mujeres
AP	Verdillo en Punta Abreojos, Baja California Sur	1								
AP	Blanco en Isla Natividad, Baja California Sur	2								
PAC	Escama marina en Antonio R. Laureles, Nayarit	3								
AP	Escama marina en El Rosario, Baja California	0								
AP	Escama marina en Guaymas, Sonora	11						7	6	
PAC	Camarón de estero en Topón, Chiapas	12								
PAC	Escama marina en Agua Verde, Baja California Sur	11								
PAC	Camarón de estero en Las Garzas, Chiapas	10								
PAC	Escama marina y camarón de estero en El Castaño, Chiapas	5								
PAC	Camarón de estero en Antonio R. Laureles, Nayarit	50						2	40	
PAC	Camarón de estero en Llano del Tigre, Nayarit	41						6	20	
PAC	Barriletes en Puerto Ángel, Oaxaca	11								2
PAC	Escama marina en Isla Cedros, Baja California	2								
PAC	Escama marina en Bahía Asunción, Baja California Sur	10								
Total		169	9	3	2	2	1	2	15	68

Notas:

PAC: Proyecto de asesoría y capacitación.

MRV: Modelo de rescate de valor.

AP: Apropiación.

El orden de presentación de los proyectos es cronológico, del más antiguo al más reciente.

Impacto del MRV

Si bien el índice de rescate de valor (IRV) fue concebido como una herramienta de decisión inicial para dimensionar el potencial de la entidad pesquera y la pesquería antes de comenzar un PAC, hemos descubierto que también es útil para evaluar cuantitativamente el progreso durante las etapas de PAC y de apropiación, respecto de los diferentes componentes que abarca. En consecuencia, se ha vuelto un indicador que permite explorar los cambios que se van generando en la cooperativa y la pesquería a lo largo del proyecto de rescate de valor.

A nivel general, se observa que los proyectos de mayor antigüedad son los que presentan un mayor avance en los criterios que mide el IRV. Otro apunte relevante es que, aunque el PAC está enfocado en los componentes de producción, procesamiento y comercialización, se notan cambios importantes en los componentes ambientales y sociales. Respecto al componente ambiental, el progreso más importante para los proyectos que comenzaron a partir de 2019 es la existencia de un FIP, el cual se ha desarrollado de manera paralela al PAC. En el componente social, el aspecto evaluado que cambió positiva o negativamente se vincula con una mejora o un retroceso, respectivamente, en la organización interna del grupo,



Carlos Aguilera

Aunque el PAC está enfocado en los componentes de producción, procesamiento y comercialización, se notan cambios importantes en los componentes ambientales y sociales.

que impacta en el cumplimiento de acuerdos o compromisos. Algunos aspectos sociales que mejoraron internamente, gracias a las capacitaciones, fueron la rendición de cuentas a las y los socios, la capacidad para la generación de información de forma sistemática para la toma de decisiones, las condiciones de seguridad en el trabajo y el fortalecimiento del capital humano. En el componente de producción, los avances se deben a los cambios favorables en las condiciones de las embarcaciones, las prácticas de manejo a bordo y postcaptura, la construcción de infraestructura y la potenciación de las capacidades para agregar valor al producto pesquero. Por último, en el componente de comercialización, el aumento se debe al acceso a mercados preferenciales, con productos diferenciados o con valor agregado de pescados y mariscos, y la existencia de un sistema de trazabilidad digital, que permite a las cooperativas tener registros confiables para controlar sus inventarios (Tabla 2).

Un aspecto social que mejoró la organización interna de las cooperativas, gracias a las capacitaciones, fue el fortalecimiento del capital humano.

Tabla 2. COMPARACIÓN DEL IRV, POR PROYECTO, INICIAL Y MÁS RECIENTE

Año de inicio del proyecto	Etapa del MRV al cierre de 2023	Medición del IRV	Proyecto	Componente				IRV
				Ambiental	Social	Producción	Comercialización y mercado	
2013	AP	Inicial	Verdillo en Punta Abreojos, Baja California Sur	40%	82%	51%	56%	57%
		2023		86%	92%	91%	67%	83%
2018	AP	Inicial	Blanco en Isla Natividad, Baja California Sur	23%	78%	70%	70%	60%
		2022		67%	95%	91%	81%	87%
	PAC	Inicial	Escama marina en Antonio R. Laureles, Nayarit	41%	59%	48%	45%	47%
		2023		80%	72%	61%	61%	69%
2019	AP	Inicial	Escama marina en El Rosario, Baja California	43%	74%	59%	40%	54%
		2020		72%	95%	89%	81%	87%
	AP	Inicial	Escama marina en Guaymas, Sonora	47%	45%	48%	59%	47%
		2023		84%	74%	75%	71%	75%
	PAC	Inicial	Camarón de estero en Topón, Chiapas	51%	78%	41%	51%	56%
		2023		83%	57%	45%	44%	58%
PAC	Inicial	Escama marina en Agua Verde, Baja California Sur	38%	65%	53%	58%	53%	
	2023		68%	67%	72%	83%	73%	
2020	PAC	Inicial	Camarón de estero en Las Garzas, Chiapas	49%	67%	45%	47%	52%
		2023		79%	71%	49%	53%	63%
	PAC	Inicial	Escama marina y camarón de estero en El Castaño, Chiapas	54%	82%	45%	50%	59%
		2023		55%	59%	61%	63%	57%
2021	PAC	Inicial	Camarón de estero en Antonio R. Laureles, Nayarit	56%	47%	50%	60%	52%
		2023		78%	73%	50%	62%	61%
	PAC	Inicial	Camarón de estero en Llano del Tigre, Nayarit	56%	64%	60%	64%	62%
		2023		83%	79%	61%	76%	74%
2022	PAC	Inicial	Barriletes en Puerto Ángel, Oaxaca	50%	62%	73%	64%	59%
		2023		81%	69%	81%	73%	74%
	PAC	Inicial	Escama marina en Isla Cedros, Baja California	33%	84%	78%	68%	71%
		2023		78%	84%	85%	73%	81%
2023	PAC	Inicial	Escama marina en Bahía Asunción, Baja California Sur	61%	87%	65%	63%	72%

0% 100%

Notas:

IRV: Índice de rescate de valor.

MRV: Modelo de rescate de valor.

AP: Apropiación.

PAC: Proyecto de asesoría y capacitación.

Los dos casos en los que las mediciones más recientes del IRV son anteriores a 2023 es porque se realizaron cuando concluyeron sus respectivos PAC.

El caso en el que solo se anota la medición del IRV inicial es porque se trata de la única disponible y corresponde a 2023.

El orden de presentación de los proyectos es cronológico, del más antiguo al más reciente.



El IRV es el resultado de calificar un set de 49 características que abarcan los tres pilares de la sostenibilidad, divididas en cuatro componentes:

AMBIENTAL	SOCIAL	PRODUCCIÓN	COMERCIALIZACIÓN Y MERCADO
8 preguntas sobre la existencia de un aval ambiental, el estatus de la población del recurso pesquero y de la vulnerabilidad de la especie, el manejo de la pesquería y el cumplimiento de las normas por parte de las y los pescadores y la entidad pesquera.	12 preguntas que valoran sus sinergias con otras instituciones, su nivel de organización interna y el cumplimiento de derechos y el acceso a prestaciones sociales de las personas que participan en la entidad pesquera.	17 preguntas referidas a las prácticas existentes para la captura, el manejo, la recepción, el procesamiento, la conservación, la distribución y la logística de los productos pesqueros, así como a la infraestructura de la entidad pesquera.	12 preguntas sobre las condiciones de oferta y comercialización vigentes. Se analizan las expectativas y el potencial de la especie objetivo para acceder a mercados preferenciales.

La herramienta está diseñada para que la puntuación máxima en cada componente sea 100. Se calcula el promedio ponderado de los cuatro componentes para obtener el valor del IRV, expresado en porcentaje. El IRV también puede ser un insumo útil para evaluar el potencial de éxito de un FIP en una pesquería. Una vez realizado el sondeo y obtenido el valor del IRV, los siguientes pasos dependen del resultado:

IRV < 50% La elaboración del diagnóstico por parte de la entidad asesora está condicionada a la participación formal y comprometida de una institución u organización acompañante que atienda las deficiencias más importantes detectadas en el IRV. Se presenta el reporte del sondeo de forma presencial o en conferencia a distancia y se indican las condiciones de la siguiente participación de la entidad asesora. El paso inmediato es promover la formalización de la colaboración con la institución acompañante y hacer un plan de trabajo entre esta, la entidad pesquera y la entidad asesora antes de empezar el diagnóstico.

IRV = 50 a 85% Las condiciones organizacionales del grupo son suficientes y la pesquería no está sobreexplotada o está aplicando medidas para recuperar la población, por lo que procede avanzar hacia el diagnóstico. Además, con la información de las características de producción y comercialización se identifican preliminarmente los cambios que se pueden implementar para facilitar el rescate de valor del recurso pesquero. Los resultados de la exploración se confirman y profundizan en el diagnóstico.

IRV > 85% La pesquería y la entidad pesquera, dadas las condiciones en que se encuentran, no requieren la elaboración de un diagnóstico ni la aplicación del MRV. En el reporte, se señalan las áreas de oportunidad. La entidad asesora puede ofrecer asesoría o capacitación específica en los aspectos solicitados por la entidad pesquera, siempre y cuando pertenezcan al ámbito de acción de la entidad asesora.

Como instrumento de seguimiento para evaluar el progreso o el retroceso del proyecto de rescate de valor, ya sea durante el PAC o la apropiación, es necesario comparar los valores iniciales del IRV con los posteriores. Mediante el análisis de ambos IRV y sus componentes se pueden detectar los cambios más relevantes, identificar cuáles son las mayores contribuciones del PAC y calibrar el efecto de alguna situación externa experimentada por la entidad pesquera y la pesquería.



Carlos Aguilera

FIP

Una de las estrategias para escalar el MRV resultantes de nuestra planeación estratégica fue implementar FIP en pesquerías que no cuenten con un aval de sostenibilidad ambiental. Durante el periodo 2022-2023 se publicaron cuatro FIP con estatus activo en la plataforma de Fishery Progress, de los cuales exponemos sus principales avances:

- 1 **Camarón blanco** (*Litopenaeus vannamei*) en Marismas Nacionales, Nayarit, en coadministración con The Nature Conservancy México.

En 2023, se implementó el monitoreo biológico mensual de camarón blanco en colaboración con la Escuela Nacional de Ingeniería Pesquera, se celebró la primera reunión anual, se elaboró un plan de trabajo para fomentar la responsabilidad social de las cooperativas participantes y se entregó el primer reporte de avances a Fishery Progress.

- 2 **Barriletes** (*Euthynnus lineatus* y *Katsuwonus pelamis*) en Puerto Ángel, Oaxaca, en coadministración con el FOCN.

En 2023, se implementó el monitoreo biológico mensual de barriletes en colaboración con el Tecnológico Nacional de México, Campus Pochutla. En enero de 2024, se entregará el primer reporte anual.

- 3 **Camarón blanco** (*Litopenaeus vannamei*) en La Encrucijada, Chiapas, en coadministración con Conservación Internacional México.

En enero de 2023, se registró como *activo* en la plataforma de Fishery Progress. En enero de 2024, se entregará el primer reporte semestral.

- 4 **Robalos** (*Centropomus spp.*) y pargo (*Lutjanus peru*) en La Encrucijada, Chiapas, en coadministración con Conservación Internacional México.

En enero de 2024, se entregará el primer reporte semestral.

Guía para el rescate de valor de la pesca de pequeña escala

En 2022, publicamos la *Guía para el rescate de valor de la pesca de pequeña escala*, documento que compila nuestro aprendizaje sobre cómo contribuir a mejorar la sostenibilidad ambiental, social y económica de pesquerías de pequeña escala mediante la aplicación del MRV. Está dirigida a otras organizaciones interesadas en implementarlo, las cuales pueden solicitar acompañamiento y capacitación a SmartFish AC.

La guía contiene tres secciones: el fundamento teórico del MRV, donde se presenta la teoría de cambio, los riesgos, las salvaguardas y su consonancia con instrumentos internacionales; la descripción de cada una de las etapas del MRV; y el paquete de anexos con las instrucciones, las plantillas y los documentos necesarios para cada etapa del MRV, así como una biblioteca digital. Se encuentra disponible en nuestra página web: <https://www.smartfishac.org/> y en el portal de The Small-Scale Fisheries Resource and Collaboration Hub: <https://ssfhub.org/>.



Intercambio de experiencias entre cooperativas

Al intercambio asistieron 28 personas, que representan a 13 cooperativas pesqueras, con 12 de las cuales colaboramos actualmente en un proyecto del MRV.

Después de 10 años de impulsar la pesca ambientalmente sostenible y socialmente responsable en México, nos propusimos recolectar y sistematizar el aprendizaje adquirido en la implementación del MRV desde la perspectiva de las y los pescadores y tomar como base ese ejercicio para seguir mejorando las metodologías y las herramientas que permiten detonar los incentivos para la pesca sostenible. Así que en mayo de 2023 aprovechamos la coyuntura de la

celebración del décimo aniversario de SmartFish AC para organizar un intercambio de experiencias entre las cooperativas pesqueras que han implementado por lo menos una de las etapas del MRV.

Al intercambio asistieron 28 personas, que representan a 13 cooperativas pesqueras, con 12 de las cuales colaboramos actualmente en un proyecto del MRV, ya sea en etapas de PAC

o de apropiación, y una que ha transitado por las dos etapas iniciales del MRV (sondeo y diagnóstico). El encuentro fue fructífero, pues cumplimos con los objetivos planteados: celebrar los logros que han alcanzado en su proyecto de rescate de valor y conocer los retos que han enfrentado; propiciar que las y los integrantes de las diversas cooperativas se conocieran e intercambiaran experiencias; reforzar el vínculo de colaboración con SmartFish AC; recibir su retroalimentación sobre el trabajo que realizamos en conjunto; y difundir su trabajo con las y los socios clave, como donantes, organizaciones de la sociedad civil y la Conmecoop.

Entre las conclusiones, SmartFish AC y las y los participantes reconocimos que las cooperativas aún enfrentan múltiples desafíos que tendrán que superar para alcanzar sus metas, pero también que ya cuentan con la certeza de que hay ejemplos tangibles de éxito y lecciones aprendidas que se pueden compartir con el colectivo que hemos formado y que se fortaleció durante el intercambio.



Claudia Marín

Programa de Enlace Empresarial

DEFINICIÓN

El Programa de Enlace Empresarial busca integrar el concepto de *productos pesqueros sostenibles* en la cultura de las grandes empresas comercializadoras, para que utilicen su influencia en incentivar mejoras en las pesquerías y las granjas acuícolas y así salvaguardar los recursos pesqueros para presentes y futuras generaciones y asegurar la responsabilidad social en la cadena de suministro. Este programa está inspirado en la experiencia y la metodología desarrollada por organizaciones en Estados Unidos que forman parte de la CASS.

La visión de esta alianza contempla que las y los compradores de pescados y mariscos pueden ser vigorosos impulsores y generadores de cambio.

Modelo de enlace empresarial

SmartFish AC puso en marcha el Programa de Enlace Empresarial a principios de 2019. El modelo que diseñamos consta de ocho pasos que representan la ruta ideal para que las empresas implementen una política de compra de productos pesqueros sostenibles (Figura 7). Opera bajo nuestra asesoría y se adapta a cada empresa dependiendo de sus prioridades o necesidades.

Figura 7. PASOS DEL MODELO DE ENLACE EMPRESARIAL



- 1 Formalización de la alianza:** Firma de un convenio que concreta la alianza entre la empresa compradora de productos pesqueros y SmartFish AC, con el fin de establecer los términos y las condiciones de la colaboración.
- 2 Recolección de datos:** Recepción y análisis de información sobre los productos pesqueros que comercializa la empresa, incluyendo su origen.
- 3 Evaluación de riesgos:** Análisis y reporte periódicos de los riesgos ambientales, sociales y legales asociados a las cadenas de valor de productos pesqueros del portafolio de la empresa.
- 4 Política de abastecimiento:** Diseño de una política de abastecimiento de productos pesqueros sostenibles que incluya metas específicas y tiempos de cumplimiento, la cual debe ser visible para los clientes y el público en general.
- 5 Toma de decisiones responsables:** Búsqueda y selección de productos sostenibles avalados por terceros, trazables y legales, cuya información de origen pueda ser verificada, para lo cual es esencial trabajar con los proveedores.
- 6 Transparencia en la comunicación:** Transparencia en la comunicación acerca de los productos a la venta y las acciones que se están implementando para cumplir la política de abastecimiento de productos pesqueros sostenibles.
- 7 Educación:** Educación continua al personal y los proveedores para ampliar su comprensión de la sostenibilidad y procurar que incorporen este criterio a su decisiones de compra.
- 8 Impulso para la mejora de las pesquerías:** Presión de las empresas compradoras hacia la cadena de valor para que las pesquerías y las granjas acuícolas mejoren sus prácticas, con el propósito de asegurar el abastecimiento de productos pesqueros sostenibles a largo plazo.

AVANCES 2022-2023

El Programa de Enlace Empresarial inició operaciones en 2019 con una investigación del mercado de productos pesqueros en México. Al cierre de 2023, el programa había ofrecido asesoría y capacitación a los equipos de compras de pescados y mariscos de ocho empresas.

En los primeros cuatro años de implementación del Programa de Enlace Empresarial, hemos identificado algunos retos asociados a condiciones o situaciones externas a las empresas, es decir, relacionados al contexto de país:

- ▶ Escasa oferta de productos sostenibles en México a precios y volúmenes competitivos.
- ▶ Ausencia de presión del gobierno o de otras organizaciones hacia las empresas.
- ▶ Poca presión de las y los consumidores.
- ▶ Precios premium de los productos avalados como sostenibles.
- ▶ Desinformación y confusión respecto al significado de pesca sostenible.
- ▶ Situación de crisis económica, principalmente por la pandemia de covid-19.

En las circunstancias mencionadas, también hemos advertido varios factores que podemos aprovechar para convencer a las empresas que se adhieran a la causa:

- ▶ Las empresas grandes deben estar alineadas a la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- ▶ Las empresas no quieren verse involucradas en riesgos reputacionales; conocer mejor sus cadenas de abastecimiento y el origen de sus productos ayuda a mitigarlos.
- ▶ La sociedad cada vez se sensibiliza más en torno a las repercusiones de las malas prácticas pesqueras.
- ▶ Las y los consumidores jóvenes, de clase media-alta, demandan productos sostenibles de manera creciente.
- ▶ Las empresas nacionales muestran interés por apoyar y comprar productos mexicanos; representa una oportunidad para implementar más y mejores FIP.
- ▶ Las empresas buscan alianzas para desarrollar proyectos en temas en los que no son expertas o que no tienen el tiempo suficiente para hacer.
- ▶ La notable influencia del mercado estadounidense en México. Estados Unidos es pionero en exigir mejores prácticas pesqueras, lo cual puede reflejarse en nuestro país.



Fernanda Martel



National Outdoor Leadership School México

Capital institucional

Para que SmartFish AC logre su misión y tenga un impacto positivo en la pesca de pequeña escala, en las comunidades pesqueras y en el mercado de productos pesqueros sostenibles, debemos ser una organización sólida. Por consiguiente, en estos dos años enfocamos tiempo y esfuerzo en fortalecer nuestro capital institucional en diversos aspectos:

- 1 **Seguridad:** Participamos en el curso “Protegiendo a las personas, protegiendo a la naturaleza”, impartido por ProDESC, actividad que supuso un proceso formativo para mejorar la gestión de riesgos de la institución, el autocuidado y la aplicación de la herramienta de responsabilidad social de Fishery Progress.
- 2 **Consejo Directivo:** Integramos dos nuevos miembros a nuestro Consejo Directivo.

- 3 **Plataforma Salesforce:** Utilizamos esta plataforma digital para medir y sistematizar indicadores de desempeño e impacto en nuestros proyectos y para facilitar procesos internos de gestión de recursos humanos y bienes de la organización.
- 4 **Fortalecimiento del equipo:** Después de una cuidadosa selección, contratamos a cuatro personas, cuyos conocimientos, habilidades y trabajo favorecen los logros de SmartFish AC. En febrero de 2023, participamos en el Curso de Liderazgo de Kayak de Mar, de la National Outdoor Leadership School, expedición intensiva con el equipo completo de SmartFish AC, que contribuyó a fortalecer las habilidades de resolución de conflictos, el trabajo en grupo, la comunicación, la planeación y otros temas relevantes para el crecimiento profesional y personal.



Nuestra perspectiva para el futuro

Nuestra meta para 2026 es duplicar la cantidad de productos pesqueros de origen sostenible provenientes de cooperativas pesqueras socialmente responsables que se comercializan en segmentos de mercado preferenciales respecto al cierre de 2023. Esto conlleva duplicar el

Continuaremos con la estrategia de escalamiento del MRV mediante la transferencia de conocimientos y herramientas a otras organizaciones implementadoras.

número de cooperativas socias del Programa de Rescate de Valor, así como el número de personas capacitadas. Para alcanzar esta ambiciosa meta sin dejar de lado los sitios donde ya estamos trabajando, los esfuerzos de SmartFish AC se enfocarán principalmente en la península de Baja California, donde tenemos camino andado y existen las condiciones para añadir a las cooperativas que desean aplicar el MRV a FIP en operación. De tal modo, además, se incrementa la efectividad de los esfuerzos de mejora al incluir a la mayoría de las y los pescadores que aprovechan el recurso. Asimismo, realizaremos sondeos en Veracruz para comenzar a apoyar a cooperativas en el Golfo de México.

También incorporaremos al MRV la variable del cambio climático. En los próximos años estaremos realizando las

evaluaciones de riesgo socioeconómico y biológico de las cooperativas y sus pesquerías, respectivamente, para construir, en conjunto con ellas, planes de adaptación al cambio climático que puedan implementar.

El proyecto con financiamiento de Ocean Innovation Challenge concluye a mediados de 2024. Una vez terminado, daremos seguimiento a la estrategia de escalamiento del MRV mediante la transferencia de conocimientos y herramientas a otras organizaciones implementadoras para así llegar a más cooperativas atendidas. En colaboración con la organización Abalobi, radicada en Sudáfrica, coordinaremos una serie de intercambios entre organizaciones que impulsan el acceso a mercados justos para productos de pesca artesanal responsable. Queremos compartir nuestras experiencias y aprender de los demás.

En temas de fortalecimiento institucional, proyectamos que en 2024 sumaremos dos nuevos integrantes al equipo de SmartFish AC, en particular, en el marco del rediseño y la ampliación del área de Innovación y Desarrollo Empresarial.

Finalmente, nos proponemos mejorar la comunicación externa de la organización para que más personas conozcan nuestro trabajo.



Agradecimientos

Los avances y los logros de SmartFish AC en estos 10 años han sido posibles gracias a:

Las cooperativas y las personas que participan en las diferentes facetas de la pesca de pequeña escala que nos permiten colaborar en sus pesquerías y sus negocios.

Las OSC con las que trabajamos en campo y las OSC, redes y alianzas que impulsan cambios sistémicos.

Las y los integrantes de nuestro Consejo Directivo, en especial por su apoyo y guía.

Las y los donantes que apoyan nuestro trabajo.

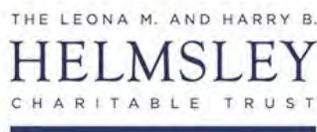
Las personas que han formado parte del equipo de SmartFish AC.

El equipo de la Comercializadora HealthyFish.

Los individuos de las cadenas de supermercados y restaurantes que impulsan cambios en sus empresas.

Las personas que contribuyen generosamente con su tiempo, sus conocimientos y su esfuerzo para construir, mejorar y hacer realidad la pesca responsable en México.

Donantes





admin@smartfishac.org
www.smartfishac.org

